LICENCIATURA EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO

Formar profesionistas en Administración de Empresas que apliquen metodologías actuales e innovadoras para operar organizaciones públicas o privadas; detectar oportunidades de negocio, gestionar de manera estratégica los recursos, desarrollando el sentido de emprendedor con herramientas de inteligencia comercial a nivel global e integrarse en organismos de vinculación que impulsen el crecimiento y la permanencia de las microempresas o empresas transnacionales para propiciar el bienestar social.

CAMPO LABORAL

- Área directiva.
- Área financiera.
- Área comercial.
- Área de recursos humanos.
- Área de control de gestión o marketing.
- Área de asesoría empresarial.

RVOE: *ESLI142021120, ESLI14202188.*

PLAN DE ESTUDIOS | 3 AÑOS

1° CUATRIMESTRE

- Teorías Administrativas.
- Introducción a las Finanzas.
- Introducción a la Economía.
- Introducción al Estudio del Derecho.
- Gestión del Aprendizaje.

2° CUATRIMESTRE

- Procesos Administrativos.
- Microeconomía.
- Matemáticas.
- Contabilidad I.
- Derecho Mercantil.
- Comunicación Oral y Escrita.

3° CUATRIMESTRE

- Sistemas y Procedimientos Administrativos.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Macroeconomía.
- Contabilidad II.
- Derecho Constitucional y Administrativo.
- TIC para la vida y el trabajo.

4° CUATRIMESTRE

- Dirección de Recursos Humanos.
- Investigación de Mercados.
- Matemáticas Financieras.
- Derecho Fiscal.
- Habilidades Blandas.

5° CUATRIMESTRE

- Psicología Organizacional.
- Estadística Descriptiva.
- Costos.
- Derecho Laboral.
- Ética.

6° CUATRIMESTRE

- Seminario de Comunicación y Relaciones Públicas
- Comercio Internacional
- Estadística Inferencial
- Marketing Personal

7° CUATRIMESTRE

- Comportamiento Organizacional.
- Seminario de Dirección y Liderazgo.
- Gestión de Logística.
- Empresa y Sustentabilidad.
- Emprendurismo.

8° CUATRIMESTRE

- Seminario de Calidad y Productividad I.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Economía Internacional.
- Administración de Operaciones.
- Metodología de la Investigación.

9° CUATRIMESTRE

- Planeación Estratégica.
- Seminario de Calidad y Productividad II.
- Seminario de Negocios.
- Seminario de Titulación.

✓ **TEORÍA DE CASOS** ✓ **HORARIOS ACCESIBLES** ✓ **ENFOQUE PRÁCTICO**

33 3613 5050
info@ucienega.edu.mx
www.ucienega.edu.mx

Universidad de la Ciénega